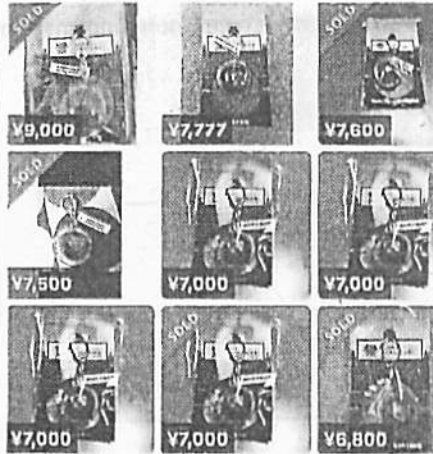


阪神が球児へ4万9000個

「甲子園の土」メルカリに出品



プロ野球阪神と阪神甲子園球場（西宮市）が全国の高校野球部と女子野球部の3年生全員に贈った「甲子園の土」入りのキーホルダーが、フリーマーケットアプリ「メルカリ」に相次いで出品されていることが5日分かった。新型コロナウイルス

1万円超の事例 SNSで批判の声

フリーマーケットアプリ「メルカリ」に出品された「甲子園の土」が入ったキーホルダー（メルカリのアプリから）

イルス感染拡大で甲子園の夢を絶たれた球児を励ますと阪神が発案した企画だっただけに、会員制交流サイト（SNS）では波紋が広がっている。

出品価格は千円前後から1万円を超えるものまでさまざまで、既に売り切れたものもあった。ツイッターには「善意を踏みにする行為」といった批判の声が多く見られた。キーホルダー約4万9千個は8月末から順次、発送していた。

9月6日 日曜日 神戸新聞分

いまどき というべきか、人の心を踏みにじる一部の若者たちの行為というべきか。

日々費した時間、犠牲にしていたものか、いずかばかりの者のために消えてしまうことは寂しさ、怒りを感じずにはいられません。