

ファストリ、袋を紙製・有料化へ



カシユアル衣料品店の「ユニクロ」を運営するファーストリテイリングは3日、商品を購入する際の紙製レジ袋を紙製に順次切り替え、来月1月からは有料化すると発表した。政府が来月4月にもプラスチック製のレジ袋の無償配布を禁止する方針を打ち出す中、スーパーやコンビニ各社が進めるレジ袋削減の動きも及んだ格好だ。

プラ削減、衣料品業界も

ファーストリテイリングが切り替えるユニクロの紙袋

2年未だに包装に用いるプラスチック使用量の85%にあたる約7800トン削減し、環境に配慮する姿勢を打ち出す。ユニクロが世界で顧客に提供する買い物袋は、年間5億枚に上る。国内のユニクロなど12カ国・地域の店舗ではプラスチック製の買い物袋を使用中。欧州など環境規制が厳しい11カ国・地域ではすでに紙製に切り替えているが、これを全世界のグループ店舗に拡大する。買い物袋に使う紙については、再生紙や森林認証(FSC認証)を受けた紙に切り替えていく。

合わせて、国内外のユニクロとGUなどで布製のエコバッグ(税別190円)を今年9月から販売し、エコバッグの持参を顧客に促す。その上で、来年1月14日からは、国内のユニクロとGUの店舗で紙製の買い物袋も有料化し、1枚税別10円で販売する。プラスチック製品をめぐっては、環境への配慮から、小売業界で自主的な削減の動きが加速している。スーパーではレジ袋の有料化が進んでいるほか、コンビニでもレジ袋を紙袋へ切り替える実験などが行われている。

3 組

委員 7/4 付 産経新聞

いま自分の一番の興味事(言文じ)
(5組は自然科学以外の内容)
日本文学

何故この記事?

環境への配慮の姿勢が
興味深いから

この記事から何を42回生に伝えたい?

この記事をきっかけに環境意識が大切